

FIDES RECTOR 2012
Reflexiones desde la Economía Social



FIDES RECTOR: Reflexiones desde la Economía Social

Presentación

La Escuela de Economía Social, en el marco del Proyecto FIDES pone en marcha una nueva edición de **FIDES RECTOR**, un programa de formación dirigido a integrantes de los Órganos Rectores de las Organizaciones Andaluzas de Economía Social.

La Economía Social Andaluza es una realidad socioeconómica de carácter empresarial, creada por y para las personas, comprometidas con el entorno y la mejora competitiva para generar riqueza en la sociedad mediante el desarrollo empresarial y la creación de empleo utilizando métodos democráticos para su organización y dirección.

Con esta base entendemos la formación del colectivo que lidera las entidades andaluzas representativas de la **Economía Social como un instrumento esencial para fomentar el desarrollo del tejido socio-empresarial y facilitar el fortalecimiento de las mismas.**

Con la puesta en marcha de esta nueva edición la Escuela, nuestra Escuela, amplía sus actividades y se consolida como herramienta para la **Formación y Educación de Ciudadanos y Ciudadanas**, dentro de un contexto globalizado en el que la Economía Social tiene un papel referente y destacado.

Objetivos de la Acción Formativa

Objetivo general:

- Los y las participantes podrán adquirir una base teórica plural, diversificada y contrastada que les posibilite la generación de opinión propia en torno a los temas más relevantes de filosofía política y económica que afectan a la sociedad, en general.

Objetivos específicos:

- Herramientas que mejoren sus habilidades de debate y contraste de opiniones.
- Conocimientos que les permitan enunciar estrategias de acción para sus organizaciones ajustadas a las peculiaridades y singularidades de cada una de ellas.
- Actitudes de apoyo mutuo e intercooperación entre personas y organizaciones participantes.
- Potenciar y actualizar conocimientos, destrezas y actitudes de los/as participantes vinculadas al desempeño de funciones de dirección, promoción y desarrollo de las Entidades Andaluzas de Economía Social.

DESTINATARIOS/AS

20 participantes, Dirigentes de Empresas y Entidades Andaluzas de Economía Social.

METODOLOGÍA

Desarrollo de un **Programa Modularizado de Formación y Actualización de 150 horas lectivas (30 presenciales y 120 teleformación)** que consta de seis módulos formativos centrales más tres módulos de formación complementaria, con las siguientes características:

- **5 horas presenciales (6 módulos x 5 horas presenciales)**
- **120 horas en modalidad teleformación (incluye los módulos de Formación Complementaria)**

El programa se impartirá en dos bloques (**Marzo – Junio de 2012**) y (**Octubre – Noviembre 2012**). Después de cada una de las sesiones presenciales el proceso formativo seguirá a través de la plataforma de teleformación. La metodología general del programa persigue ampliar y profundizar en el uso de procesos interactivos, herramientas tecnológicas y programación avanzada para favorecer el intercambio de conocimiento. Los módulos formativos tendrán la siguiente secuencia de trabajo:

Formación Presencial:

1º Bloque:

- a) **Presentación** de la Jornada Temática. 10 minutos.
- b) **Introducción** a los contenidos. 20 minutos.
- c) **Formación en herramientas y habilidades** de carácter evolutivo (por sesiones), para la comprensión, argumentación y debate del tema expuesto. 1 hora.

2º Bloque:

- d) **Ponencia general.** 1 hora de exposición y 30 minutos para turno de preguntas.
- e) **Plenario general:** Debate, exposición dinamizada entre participantes y ponente o ponentes en torno al tema central de las jornadas. 1 hora.

Formación Online:

3º Bloque:

- Una vez **finalizada cada sesión presencial, el proceso formativo proseguirá Online**, a través del soporte telemático www.campuseconomiasocial.es. Se dará prioridad a la tutorización continua y pormenorizada de todos los participantes. Se programarán evaluaciones, casos prácticos y evaluaciones tipo test. Los documentos y las conclusiones que resulten de la sesión presencial constituyen el fundamento para el desarrollo posterior de la fase *online* de la acción formativa.

La propuesta metodológica de acción formativa está basada en los principios pedagógicos de la **Metodología Participativa** que pueden resumirse en la filosofía de **trabajar desde, con y para** el grupo de alumnos y alumnas:

- Se da la **aplicación práctica** inmediata de los conocimientos y destrezas adquiridos.
- Los procesos formativos e informativos son conceptualizados desde la perspectiva del **desarrollo global de cada participante** en el seno de su organización futura.
- Se potencia el **trabajo de equipo, la motivación, la capacitación y la estructuración** de personas y grupos socialmente activos.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO	OBJETIVOS	Fecha sesión presencial	Posibles ponentes
1.- Sistema Financiero	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entender el problema del equilibrio presupuestario y el desarrollo económico en el contexto actual. ▪ Contrastar las distintas visiones económicas. ▪ Señalar los problemas que han dado origen a los debates económicos. ▪ Presentar los dilemas que enfrenta el desarrollo económico en la actualidad. 	16.03.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Santos Ruesga • Juan Torres
2.- Respuestas a la Crisis	<ul style="list-style-type: none"> • Formar, informar y debatir sobre el nuevo modelo de crecimiento económico equilibrado y sostenible para afrontar los nuevos retos tras la crisis. • Conocer las reformas estructurales que se están estudiando para corregir gradualmente los desequilibrios globales y aumentar el potencial productivo de las economías. • Visualizar los nuevos pilares del nuevo modelo de crecimiento económico: la formación, la educación y la protección social. 	20.04.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Jesús Caldera • José Ignacio Echániz
3.- Políticas Públicas	<p>Se abordarán contenidos que persiguen Formar e informar sobre las Políticas Públicas y su aplicación y desarrollo en España y Andalucía, que afecten sobre todo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El papel de las administraciones públicas, las Entidades Financieras. El Cambio de modelo productivo. El nuevo modelo de desarrollo económico. El acercamiento entre empresa y universidad. Impulso los sectores innovadores y competitivos con capacidad de liderazgo. • Analizar la incidencia que las Políticas Públicas pueden tener en el futuro modelo económico y social andaluz y Conocer (a nivel general) los antecedentes y la situación actual de las políticas públicas a nivel estatal y andaluz. 	25.05.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Vincenç Navarro • Juan José Toribio
4.- La Economía Social y Estado del Bienestar	<ul style="list-style-type: none"> • Entender los antecedentes y evolución del Estado de bienestar. • Analizar los debates en torno a la crisis del Estado de Bienestar. • Revisar las alternativas y propuestas que han surgido desde entonces. • Analizar la situación en España y Andalucía 	22.06.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Félix Ovejero • Pedro Fraile

<p>5.- Democracia y Participación Política</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introducir en el análisis de las instituciones representativas, las formas tradicionales de participación ciudadana (a través del voto ó de los partidos políticos, por ejemplo), y sus problemas actuales en vinculación con la democracia y sus presupuestos. • Exploraremos algunos de los nuevos mecanismos de participación ciudadana que, en muchos casos, buscan introducirse en los procesos de toma de decisiones colectivas (redes sociales, presupuestos participativos, consejos vecinales, referéndum, etc.). 	<p>05.10.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sami Nair • Josep Ramoneda
<p>6.-Economía Social y Desarrollo Sostenible</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generación y profundización de una cultura participativa de la Economía Social, por la cual, las personas actúen pro-activamente para colocar sus intereses, expectativas y demandas en las iniciativas públicas y privadas en materia de sostenibilidad con miras a potenciar el desarrollo humano integral de las personas y las comunidades. • Promoción de la generación e intercambio de información, metodologías, experiencias y conocimientos sobre Sostenibilidad. 	<p>09.11.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Carlos Taibo • María Novo

PERÍODO DE INSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN

Periodo de información: **del 20 de Enero al 15 de Febrero.**

Recepción de solicitudes y documentación: **del 1 al 15 de Febrero.**

Inscripción mediante envío de solicitud de admisión a la Escuela de Economía Social:

e-mail: formacion@escueladeeconomiasocial.es / **Teléfono:** 95481211

La solicitud de admisión ha de ir acompañada de la siguiente **documentación:**

- DNI
- Título universitario o cabecera de la nómina del mes de Enero, en caso de que el alumno/a pertenezca a una empresa o entidad de Economía Social.