



# Manual de Imagen Corporativa



## Presentación

Este manual es una guía básica de referencia para aplicar de forma correcta y unificada los elementos gráficos que constituyen la imagen corporativa de FAECTA. Este es el principal elemento que identifica a nuestra organización, reflejando nuestra esencia y nuestro espíritu. Por ello es conveniente normalizar sus aplicaciones para apoyar la fortaleza y coherencia de la marca.

A través de este documento se pretende regular los usos del logotipo de la Federación, identificando sus colores corporativos y las aplicaciones incorrectas del mismo. También se señalan las recomendaciones en el uso de la tipografía corporativa para los documentos internos que genera FAECTA.

La aplicación de las normas básicas que se recogen en esta guía es el punto de partida para el desarrollo de una imagen corporativa clara y homogénea. La imagen corporativa de FAECTA ha de ser usada en todo aquel material de cartelería, documentación, papelería, etc, que represente a la Federación y constituya un elemento de comunicación externa y por tanto de difusión de la imagen de FAECTA hacia el exterior.

Sin duda, esta es una herramienta viva que iremos ampliando, a medida que se vayan demandando usos y actualizaciones de la marca FAECTA, creando diversos documentos y aplicaciones que contemplen la integración normalizada del logotipo.



## Imagen corporativa

### CONJUNTO VISUAL



### PROPORCIÓN

La proporción correcta en la construcción del conjunto es de 4x 5,5 cm. No es aconsejable la reducción del conjunto a un tamaño inferior a 20 mm.

### COLORES CORPORATIVOS

A la hora de identificar una marca, el color se convierte en un elemento determinante, de ahí la necesidad de hacer un correcto uso de nuestros colores corporativos.



**pantone 072**

C: 100 / M: 80 / Y: 0 / K: 0

R: 28 / G: 58 / B: 133



**pantone 355**

C: 100 / M: 0 / Y: 91 / K: 6

R: 1 / G: 138 / B: 75

## Imagen corporativa

### III VERSIÓN MONOCROMO

En su versión monocromática se imprimirá preferentemente en los colores corporativos azul o verde, según las referencias arriba indicadas:



### III FONDOS ALTERNATIVOS

Además del fondo blanco, se aconseja usar la aplicación del conjunto sobre fondo azul o verde corporativo, o sobre los matices de los mismos, dejando una calle en blanco alrededor del símbolo y del nombre. Ejemplos:



Igualmente se podrán usar versiones de un solo tono en soportes especiales como grabados en metal, en cuero o en madera, etc.

## Tipografía corporativa

### TIPOGRAFÍA

#### **FEDERACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO**

Fuente tipográfica: Eras BK BT

1. eras bk bt para nombres, titulares y rótulos
2. eras medium para textos en publicaciones
3. eras demi para direcciones en papelería corporativa

La tipografía es uno de los elementos clave a la hora de diferenciar una marca y esta distinción nos ayuda a identificarla y visualizarla.

### TIPOGRAFÍA PARA CARTAS E INFORMES

La familia tipográfica para documentos internos, circulares, correos electrónicos y otros textos de desarrollo es la Arial. Se trata de una fuente libre y compatible, que puede combinarse con diferentes elementos de énfasis tipográfico.

Recomendaciones:

Para títulos: Arial, cuerpo 16, negrita

Para cuerpos de texto: Arial, cuerpo 12

Datos del correo electrónico: nombre + área /sector/ provincia  
en ARIAL 10-12, alineados en la parte inferior izquierda

## Tipografía corporativa

fa

ERAS BK BT:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

fa

ERAS BK BT demi:

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

fa

ERAS MD MT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

fa

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

fa

ARIAL ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

fa

ARIAL BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Se aconseja usar la imagen de FAECTA en todo momento, si bien en casos en que sea estrictamente necesario identificar a los sectores o a las provincias, se recomienda utilizar el conjunto visual y añadir bajo la leyenda el texto que identifique al sector o provincia en cuestión, con la tipografía Eras Medium (MD).

## Logos sectores y provincias



**faecta**

FEDERACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS  
COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO

ENSEÑANZA



**faecta**

FEDERACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS  
COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO

CONSTRUCCIÓN



**faecta**

FEDERACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS  
COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO

ALMERÍA



**faecta**

FEDERACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS  
COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO

CÓRDOBA

## Usos incorrectos



Deformación vertical



Tipografía no permitida



Leyenda en minúscula



Deformación horizontal

Negativo y  
positivo



Para garantizar una reproducción adecuada, se recomienda una resolución mínima de 72 ppp, permitiendo en algunos casos la supresión de la leyenda.

Uso  
WEB



## Enunciado de la marca

Las formas correctas para enunciar el nombre de FAECTA son las siguientes:

- **FAECTA** (todo mayúscula)
- **Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado**  
(Cada inicial en mayúscula)
- La **Federación** (refiriéndose a FAECTA, la primera en mayúscula)

Al utilizar la palabra cooperativas, esta deberá ir en minúscula. Asimismo, al nombrar a una cooperativa, si se quiere destacar en el nombre su forma jurídica, se recomienda usar la abreviatura S. Coop. And.

PAPEL CORPORATIVO\_1<sup>a</sup> cara: incluye dirección de la web y de la revista digital Economía Social Andaluza, así como el logo de CEPES-A.

Papel de carta  
primera hoja



## Área de seguridad

El área de seguridad es el espacio que debe existir alrededor de la marca y que no debe ser rebasado por ningún otro elemento para evitar la contaminación visual de la imagen.

Establecer un área de protección para nuestro logotipo, nos asegura la independencia visual respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, favoreciendo su identificación.

El espacio de seguridad fijado para el logotipo de FAECTA irá aumentando de manera proporcional en función de la escala a la que se reproduzca.





FAECTA  
Almeda de Hércules 32-33  
41002 Sevilla  
Tfno: 954 90 29 66  
[www.faecta.coop](http://www.faecta.coop)  
[comunicacion@faecta.es](mailto:comunicacion@faecta.es)